

Pressemitteilung

AbiChallenge 2020: 2.000 Euro für den kreativsten Abiturjahrgang

Hanau, 6. Februar 2020: Noch bis Freitag, 14. Februar 2020, läuft auf der Instagram-Präsenz und auf der Abstimmungs-Seite der Sparkasse Hanau (www.sparkasse-hanau.de/abichallenge) die AbiChallenge 2020.

In diesem Jahr beteiligen sich sieben Schulen mit Abi-Jahrgängen aus dem Geschäftsgebiet der Sparkasse Hanau an der „AbiChallenge 2020“: Ludwig-Geißler-Schule (Hanau), Otto-Hahn-Schule (Hanau), Lindenaus Schule (Hanau-Großauheim), Hohe Landesschule (Hanau), Lichtenberg-Oberstufen-Gymnasium (Bruchköbel), Paul-Gerhardt-Schule (Hanau-Wolfgang) und die Karl-Rehbein-Schule (Hanau).

Bei der AbiChallenge geht es darum, dass sich die Abitur-Jahrgänge mit einem Video präsentieren und sich damit um die 2.000 Euro Preisgeld für die anstehende Abi-Feier bewerben. Das Motto der diesjährigen AbiChallenge lautet „Eine Welt ohne Zinsen: Vom Börsenglück mit Wertpapieren“. Die Abiturienten hatten die Aufgabe, ein lustiges, unterhaltsames Video mit maximal 60 Sekunden Laufzeit, bei dem es in einer Szene entweder um Börse, Wertpapiere, Geld, Wohlstand oder gute Rendite geht, zu drehen. Der Videospot darf die Spieldauer von einer Minute nicht überschreiten.

Ab sofort sind Fans und Kunden der Sparkasse Hanau sowie alle Schüler aufgerufen, sich an der Abstimmung zu beteiligen und darüber zu entscheiden, welche Schule für das beliebteste Video eine finanzielle Unterstützung von 2.000 Euro für den Abi-Ball oder die Abi-Feier erhält. Dabei hat jeder abstimmende User zwei Stimmen – eine auf www.sparkasse-hanau.de/abichallenge und eine auf Instagram.

Die zweiplatzierte Schule erhält 1.000 Euro und alle weiteren Schulen auf den folgenden Plätzen können sich jeweils maximal 500 Euro Zuschuss zum Abi-Ball „erklicken“. Dabei gilt die Regel: „1 Like = 50 Cent bis maximal 500 Euro“.

Das Voting endet am Freitag, 14. Februar 2020, um 14 Uhr. Die User entscheiden zu 50 Prozent über das Endergebnis, die anderen 50 Prozent steuert eine unabhängige Jury bei, die die eingereichten Videos hinsichtlich Qualität und Originalität Anfang Februar in einer geheimen Sitzung bewertet.

Die Abstimmung über das beste Video erfolgt über www.sparkasse-hanau.de/abichallenge, und über die Smartphone App von Instagram (<http://www.instagram.com/sparkassehanau> oder Hashtag: #abichallenge2020) sowie informativ über die Facebook-Seite der Sparkasse Hanau (<https://facebook.com/sparkassehanau>).

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Fragen:

Stefan Schüßler
Sparkasse Hanau
Am Markt 1, 63450 Hanau
Telefon 06181 298-2720

stefan.schuessler@sparkasse-hanau.de
www.sparkasse-hanau.de