

Pressemitteilung

AbiChallenge 2021: 2.000 Euro für den kreativsten Abiturjahrgang

Hanau, 28. Januar 2021: Noch bis Freitag, 19. Februar 2021, läuft auf der Aktionsseite der Sparkasse Hanau (www.sparkasse-hanau.de/abichallenge) und begleitend auf der Instagram- und der Facebook-Präsenz der Sparkasse die zehnte Ausgabe der AbiChallenge.

Bei der AbiChallenge 2021 geht es darum, dass sich die Abitur-Jahrgänge aus dem Geschäftsgebiet der Sparkasse Hanau mit einem Video präsentieren, um sich insgesamt bis zu 6.000 Euro Preisgeld für die Abi-Kasse zu sichern.

Trotz Corona, Lock-Down, geschlossener Schulen und Home-Schooling ist es den teilnehmenden Abitur-Jahrgängen gelungen, jeweils ein 60 Sekunden-Video zum Jahresmotto „Eine saubere Sache: Kontaktlos, sicher & hygienisch bezahlen“ zu produzieren.

Insgesamt beteiligen sich in diesem Jahr acht Schulen mit Abi-Jahrgängen aus dem Geschäftsgebiet der Sparkasse Hanau an der „AbiChallenge 2021“: Ludwig-Geißler-Schule (Hanau), Otto-Hahn-Schule (Hanau), Kaufmännische Schulen (Hanau), Hohe Landesschule (Hanau), Lichtenberg-Oberstufen-Gymnasium (Bruchköbel), Paul-Gerhardt-Schule (Hanau-Wolfgang), Albert-Einstein-Schule (Maintal) und Karl-Rehbein-Schule (Hanau).

Ab sofort sind alle Bürgerinnen und Bürger aus dem Main-Kinzig-Kreis, alle Kunden der Sparkasse Hanau sowie alle Schüler aufgerufen, sich an der Abstimmung zu beteiligen und darüber zu entscheiden, welche Schule für das beliebteste Video eine finanzielle Unterstützung von 2.000 Euro erhält. Dabei hat jeder abstimmende User zwei Stimmen – eine auf der Abstimmungsseite und eine auf Instagram.

Die zweiplatzierte Schule erhält 1.000 Euro und alle weiteren Schulen auf den folgenden Plätzen können sich jeweils maximal 500 Euro Zuschuss zum Abi-Ball „erklicken“. Dabei gilt die Regel: „1 Like = 50 Cent bis maximal 500 Euro“.

Das Voting endet am Freitag, 19. Februar 2021, um 14 Uhr. Schüler, Freunde und Bekannte und alle anderen, die möchten, entscheiden zu 50 Prozent über das Endergebnis, die anderen 50 Prozent steuert eine unabhängige Jury bei, die die eingereichten Videos hinsichtlich Qualität und Originalität Anfang Februar in einer geheimen, virtuellen Sitzung bewertet.

Die Bekanntgabe des Gesamtergebnisses erfolgt am Freitag, 19. Februar 2021 auf der Facebook- und Instagram-Seite der Sparkasse Hanau.

Die Abstimmung über das beste Video ist möglich über die Aktionsseite auf www.sparkasse-hanau.de/abichallenge. Weitere Abstimmungsmöglichkeiten, Aktionen und Informationen gibt es in der Instagram-App (<http://www.instagram.com/sparkassehanau> oder Hashtag: #abichallenge2021) oder über die Facebook-Seite der Sparkasse Hanau (facebook.com/sparkassehanau)

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Fragen:

Stefan Schüßler

Sparkasse Hanau

Am Markt 1, 63450 Hanau

Telefon 06181 298-2720

stefan.schuessler@sparkasse-hanau.de

www.sparkasse-hanau.de